

Casus: “30-40 Mobiele reparatie-
aanvragen per maand dankzij een
unieke Google Ads-aanpak”

1.

Meer reparatie aanvragen

Mobile Repair Company, gevestigd in Almere, biedt mobiele reparaties voor alle merken en toestellen. Met USP's als reparaties binnen één uur, de hoogste kwaliteit onderdelen, een garantie van zes maanden, uitstekende reviews en een centrale locatie dichtbij Almere-Buiten, onderscheidt eigenaresse Reinalda haar als dé expert in telefoon-, tablet- en laptopreparaties.

Reinalda merkte dat zij niet voldoende aanvragen binnenkreeg om haar agenda optimaal te vullen. Haar vraag: **“Kunnen jullie ervoor zorgen dat ik meer klanten krijg?”**

2.





ZOEKMACHINIST

HET VRAAGSTUK

De blokkade van Google op merknaam

Reinalda had al een goede organische positie in Google, maar het aantal aanvragen bleef achter. Zij had ruimte in zijn agenda en wilde deze graag opvullen.

Daarnaast kampen veel telefoonreparatie winkels met een groot obstakel: Google blokkeert advertenties die merknamen bevatten, waardoor adverteren een enorme uitdaging wordt. Dit was een probleem dat al langer speelde, maar niet meer oplosbaar leek.

Kortom: Reinalda zocht een partij die een oplossing had voor het merkprobleem om zo zijn reparatie-aanvragen te stimuleren.

Google Reviews:

4.8 / 5 ★★★★★☆

Strategie

Om Mobile Repair Company succesvol te maken in Google Ads, ontwikkelden wij een slimme strategie die rekening hield met de uitdagingen in de markt:

- **Omweg voor merkbependingen:** Wij bedachten een unieke aanpak om advertenties te laten draaien zonder dat Google deze blokkeerde. Dit gaf ons een enorme voorsprong ten opzichte van concurrenten in dezelfde branche.
- **Lokaal gerichte advertenties:** We richtten ons specifiek op mensen in Almere en omliggende gebieden, met zoekwoorden zoals telefoon reparatie Almere en laptop scherm vervangen Almere.
- **Focus op winstgevendheid:** Ons doel was een campagne die zichzelf terugbetaalt. Door Google beter te laten sturen op de marges van MO zorgden we ervoor dat de investering op advertenties leidde tot minimaal een veelvoud aan omzet.



Inmiddels genereert de campagne maandelijks 30 tot 40 reparatie-aanvragen”

Resultaten

30 tot 40 reparatie aanvragen

Onze aanpak wierp al binnen één week vruchten af: de eerste aanvragen begonnen binnen te druppelen. Inmiddels genereert de campagne maandelijks 30 tot 40 reparatie-aanvragen, terwijl de advertenties draaien op zoektermen met veel zoekvolume zoals iPhone reparatie en Samsung reparatie. Dit is een enorme prestatie, omdat dergelijke advertenties normaal gesproken door Google worden afgekeurd.

Woorden van de klant

"Bij De Zoekmachinist staat een persoonlijke aanpak centraal. Ze namen de tijd om mijn bedrijf te begrijpen, waardoor de advertenties goed aansluiten bij mijn aanbod. Ze gaven aan niet te adverteren op termen die niet bij mijn positionering passen en kwamen met een creatieve oplossing voor mijn merkprobleem. Het live dashboard geeft mij inzicht, en aanpassingen worden snel doorgevoerd. Hierdoor krijg ik elke maand tientallen nieuwe aanvragen. Ik ben ontzettend tevreden en kijk uit naar verdere groei!" - Rein (Mobile Repair Shop)

ZOEKMACHINIST

Wat andere bedrijven kunnen leren

De samenwerking met Mobile Repair Company benadrukt dat zelfs in markten met strikte advertentiebeperkingen succes mogelijk is. Door creatief na te denken en een unieke oplossing te ontwikkelen, kun je alsnog adverteren op zoektermen met veel volume, zoals merknamen, en zo een groot publiek bereiken.

7.



Advies nodig?

Laat een berichtje achter en wij doen met alle liefde een gratis accountanalyse om te ontdekken wat er voor jou mogelijk is!

ZOEKMACHINIST

Jouw Succes Begint Hier

Het team



DOMINIC BRENNEISEN

Eigenaar /
Business Developer



MARTIJN SCHWARTE

Eigenaar /
Account Manager



DERK JENSEMA

Eigenaar /
SEA Specialist

9.

Bezoek of bel ons:

085 21 29 400

www.dezoekmachinist.nl

Google Reviews: 4.8 / 5 ★★★★★